



Mit einem neuen PIM-System zum Triumph!

Mehr als 125 Jahre: von einer schwäbischen Korsettwaren-Manufaktur zu einem der führenden Produzenten von Unterbekleidung. Damals wie heute setzt Triumph sein gesamtes Knowhow dafür ein, in den Bereichen Mode, Textilien und Gesundheitsbewusstsein die Standards zu setzen.

Going global: die Erweiterung der E-Commerce Plattform

Triumphs E-Commerce Plattform für die Sales Unit Europa umfasste 2012 acht Online-Shops in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Frankreich, Dänemark, Schweden, Finnland und den Niederlanden. Geplant war die Erweiterung der Online-Aktivitäten in andere europäische und nicht-europäische Länder wie Italien, Kanada und der Schweiz.

Bislang wurde auf Seiten von Triumph kein PIM-System für die Verwaltung und Publikation von Produktinformationen eingesetzt. Die Publikation von Produkten in Online-Systemen erfolgte über proprietäre Schnittstellen spezifisch für jeden Publikationskanal. Diese Vorgehensweise war nicht ausreichend anpassungsfähig und zu statisch, um den Anforderungen und dem Wachstum einer modernen E-Commerce Lösung zu genügen.

Vor diesem Hintergrund wurde communicode damit beauftragt, eine globale PIM-Lösung im Hause Triumph auf Basis der Multi-channel-Plattform von SAP einzuführen. Ziel des Projektes war der Aufbau eines zentralen Produktdatenbestandes, der global und kanalübergreifend nutzbar ist.

Implementierung eines zentralen PIM-Systems

In der ersten Phase wird SAP als globales PIM-System implementiert. Darüber hinaus werden in Zusammenarbeit mit dem Triumph-Team in der Schweiz die Produktinformationen in die E-Commerce-Plattform der Sales Unit Europa publiziert. Weitere Publikationskanäle sowie eine Anbindung an den Dynamic Imaging-Server Scene7 von Adobe werden in zukünftigen Projekten sukzessive eingeführt.

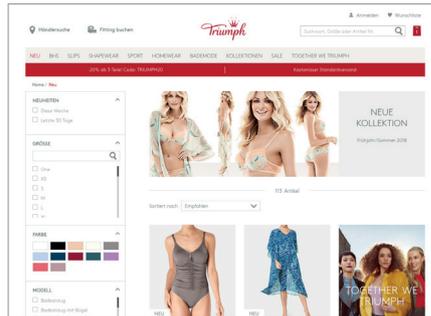
Prozessoptimierung und Integration in bestehende Systemlandschaft

Der Fokus der ersten Implementierungsphase lag auf der Etablierung eines globalen Basisdatenmodells sowie der Modellierung und Umsetzung effektiver und praktikabler Prozesse zur Pflege und Publizierung der Produktinformationen für die Online-Shops. Zudem wurde die Integration in die Systemlandschaft bei Triumph vorgenommen, wobei insbesondere die Anbindung an SAP im Vordergrund stand.

Parallel zum Betrieb wurde zunächst hybris PCM, heute SAP CX als PIM für die Triumph- Produkte installiert und die erforderlichen Prozesse konfiguriert. Nachfolgend wurde eine Schnittstelle zu SAP realisiert, um einen Datenimport für den europäischen Onlinehandel zu ermöglichen. Schließlich wurde ein Szenario für den Export der Produktdaten aus dem bisher eingesetzten System entwickelt.

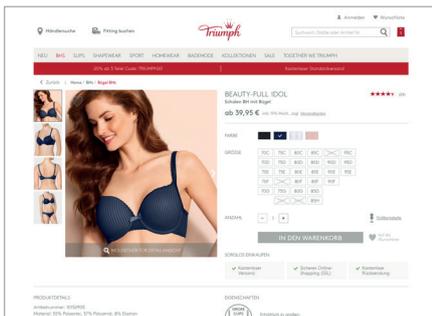


1

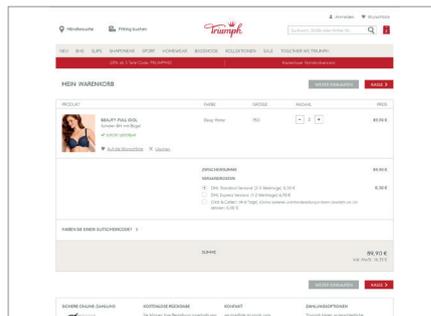


2

1. Triumph - Startseite
2. Produktübersicht
3. Produktdetailseite
4. Warenkorb



3



4